

HERSTORY

Apoyo en las Redes Sociales para el Día Internacional de la Niña

El 11 de octubre, el mundo celebrará el Día Internacional de la Niña, un día diseñado por las Naciones Unidas para “ayudar a estimular el entusiasmo mundial por los objetivos de mejorar la vida de las niñas, brindándoles la oportunidad de mostrar liderazgo y alcanzar su pleno potencial.”

Lanzada por dos organizaciones sin fines de lucro dirigidas por mujeres, Global G.L.O.W. y LitWorld, la [HerStory Campaign](#) (Campaña SuHistoria) trabaja en asociación con 52 organizaciones comunitarias en 27 países para potenciar el aprendizaje y apoyar a las niñas en la búsqueda de sus esperanzas y sueños. Le invitamos a tomar acción con nosotros en el Día Internacional de la Niña de este año - Añade su voz y únase a nosotros en la ampliación de las historias y las fortalezas de las niñas para crear un cambio positivo, basado en la comunidad.

Toma Acción por las Niñas

- 1. Amplificar lo que las Niñas de HerStory están haciendo en sus comunidades:** En la antesala al Día de la Niña, los socios de la Campaña HerStory, Global G.L.O.W. y LitWorld, compartirán contenido digital mostrando el impacto que las niñas están haciendo en sus comunidades en nuestros programas en 27 países.
- 2. Sintone nuestros eventos de medios sociales en vivo:** La Campaña HerStory acogerá 2 eventos en vivo de medios sociales de costa a costa:
 - **Miércoles, 11 de octubre, 2:00pm PDT / 5:00pm EDT:** Evento en vivo de Nueva York de las sedes de ONU Mujeres transmitiendo desde LitWorld [Instagram](#)
 - **Miércoles, 11 de octubre, 4:00pm PDT / 7:00pm EDT:** Santa Ana, CA Evento en vivo transmitiendo desde Global G.L.O.W. [Instagram](#)
- 3. Muestra al mundo tu postura de fuerza:** En el Día de la Niña el 11 de octubre, publica un vídeo corto o una foto de tu postura de fuerza usando el hashtag #HerStoryCampaign. (Sugerencia: muéstranos cómo te ves cuando te sientes fuerte, agrega una palabra a tu leyenda que describa tu fuerza y cómo quieres usar tu fuerza para cambiar el mundo). [¡Estas](#) son algunas muestras de posturas de fuerza que ya hemos recibido!

[Haga clic acá](#) para ver todos nuestros gráficos sociales--por favor comparta con los mensajes de ejemplo de abajo.



HERSTORY

¡Aquí Está Cómo Puedes Unirte a la Conversación!

Asegúrate de seguir a los socios de HerStory - Global G.L.O.W. y LitWorld - en las redes sociales:

Organización	Facebook	Twitter	Instagram	Website
Global GLOW	@globalgirlsglow	@globalgirlsglow	@global_glow	globalgirlsglow.org
LitWord	@litworld	@litworldsays	@litworld	litworld.org

Ejemplos de Mensajes en la Redes Sociales

Facebook/Instagram

- Octubre 11 es #DayoftheGirl! Levántate con #HerStoryCampaign para apoyar el progreso de las niñas en todas partes. [\[DESCARGAR GIF\]](#)
- Con una voz fuerte, una niña se convierte en defensora de sí misma, su comunidad y su futuro. Levántate con #HerStoryCampaign el 11 de octubre por #dayofthegirl.
- Las mujeres y las niñas reinvierten 90% de sus ingresos en sus familias y comunidades. (Nike Foundation) #HerStoryCampaign fortalece las voces de las mujeres y niñas y les da las herramientas para realizar sus sueños. [\[DESCARGAR FOTO\]](#)
- La #HerStoryCampaign celebra a las mujeres y las niñas de todo el mundo como cambiadoras de sus comunidades.
- En Colombia, Paula está usando su voz para terminar la escuela y trabajar en su sueño de convertirse en astrónoma: bit.ly/herstorypaula #HerStoryCampaign #DayoftheGirl
- #HerStoryCampaign ¡niñas en Jackson, Mississippi empezaron éxito escolar para 450 estudiantes y sus familias con mochilas llenas de útiles escolares! Y ¡motivación el día de la defensa de la educación! #DayoftheGirl bit.ly/2hVRxRi

Twitter

- Feliz #DayoftheGirl! Únete #HerStoryCampaign al movimiento para encender el poder de las niñas en todas partes. [\[DESCARGAR GRÁFICO\]](#)
- Mostremos [insert world emoji] de lo que están hechas las niñas para #DayoftheGirl, únete #HerStoryCampaign para compartir tu postura de fortaleza [\[DESCARGAR FOTO\]](#)
- Más de 130 niñas no van a la escuela @UNESCO. #HerStoryCampaign está cambiando esto. #IDG2017 #DayoftheGirl [\[DESCARGAR FOTO\]](#)
- Toma determinación para hacer un cambio. En Peru, #HerStoryCampaign niñas están abogando por agua limpia en toda su comunidad [\[DESCARGAR FOTO\]](#)
- ¿Leyendo? ¿Corriendo? ¿Cómo luces cuando te sientes fuerte? Toma una foto o un video con #HerStoryCampaign for #DayoftheGirl! [\[DESCARGAR FOTO\]](#)
- #HerStoryCampaign Madres en Nepal fortalecen las voces de niñas y mujeres es su comunidad. #DayoftheGirl Full video: bit.ly/2xWEmVM
- Saniya está usando su voz para ayudar y levantar a otros en Detroit: bit.ly/herstorysaniya #HerStoryCampaign #DayoftheGirl
- Las niñas están cambiando el mundo todos los días. Retweet para ampliar la fortaleza, la creatividad y su trabajo #DayoftheGirl #HerStoryCampaign [\[DESCARGAR GIF\]](#)